



Proje Tabanlı Yeni Eğitim Modeli

İletişim Fakültesi Yeni Medya



KAMUOYUNU BİLGİLENDİRMEDE YENİ MEDYANIN ROLÜ



Yeni Medya

Bölümde,

- internet, mobil iletişim, sosyal medya ve dijital dönüşüm süreçleriyle birlikte sürekli gelişen ve değişen yeni iletişim ortamlarını doğru anlayabilen,
- dijital iletişim ve sosyal medya ile ilgili kuramları iyi bilen ve
- yeni medyanın farklı mecraları için iletişim stratejileri geliştirip içerik üretebilen yeni nesil iletişimciler yetiştirilmektedir.

Alanında kurulan ilk bölüm olarak, öğrencilere, dijital ve mobil iletişimin kendine has farklı mecralarını anlama, bunlar için veriye dayalı iletişim stratejileri geliştirme ve içerik üretme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır.

Yeni Medya bölümü alanındaki gelişmeler ışığında müfredatını sürekli güncellemektedir. Üniversitemizde **Yeni Eğitim Modeli** çerçevesinde **Çekirdek Programı** takiben bölümümüzün müfredatı da proje odaklı ve proje tabanlı dersler ön planda olacak şekilde yeniden düzenlendi. Derslerimiz sektör temsilcilerinin mentor olarak yer aldığı birer proje uygulaması veya projeye uyarlanmış modüller çerçevesinde öğrencinin aktif katılımı ile işlenmektedir.

Bölümün müfredatında:

- Yeni Medya Kuramları ve Araştırma Yöntemleri
- Büyük Veri ve Veri Görselleştirme
- Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi
- Kripto Para ve Blockchain
- Dijital Uygulamalar ve İnternet Gazeteciliği gibi yeni medya alanında kilit haline gelmiş olan konular da yer almaktadır.

Bölüm eğitim dili İngilizcedir.

SEKTÖREL İŞBİRLİKLERİ



Mezunlardan

Beril Dinç, 2019 Mezunu
Damise Sosyal Medya Yöneticisi

Buse Alkan, 2018 Mezunu
OPN Media Medya ve İletişim Strateji Uzmanı

Sahra Atıla, 2018 Mezunu
medyascope.tv Gazeteci

Şeyda Tuğgen Gümüştay, 2018 Mezunu
Dijital Pazarlama Sorumlusu – Roy & Teddy Dijital Pazarlama Ajansı

Onur Poyraz Kaya, 2018 Mezunu
Kıdemli SEO Analisti – SEM

Garbis Can Gabatoğlu, 2017 Mezunu
Ajans Kurucu Başkanı – Clubby Media Dijital Ajansı

Burkay Aydın, 2015 Mezunu
Digital Marketing Manager – Hayal Akademisi Bilişim ve İletişim Hizmetleri

Başarılarımız

Buse Alkan
Zaman Mekan Mobil Uygulama Bitirme Projesi
TÜBİTAK 2238 Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışması –
TÜBİTAK İstanbul Bölge Üçüncülüğü, 2018

Yeni Medya Lab

Yeni Medya alanında çalışan uzmanlar, öğretim elemanları ve yeni nesil iletişimciler olmayı hedefleyen öğrencileri bir araya getirmek üzere tasarlanan Yeni Medya Lab, dijital ortamdaki yenilikleri takip eden ve farklı formatlarda içerik geliştirebilmeye olanak sağlayan teknolojik altyapı ile donatılmıştır.

Öğrenciler burada, seçtikleri uzmanlık alanına göre, yeni nesil teknoloji araçlarını kullanarak yeni medya araştırmaları geliştirip yürütebilir, farklı dijital mecralar için içerik üretebilir, dijital hikaye anlatıcılığı üzerine uzmanlaşabilir, internette ve mobil ortamda mevcut bütün platformlar için ürettikleri içerikleri doğru bir strateji geliştirerek paylaşabilir, analizini yapabilir ve mobil uygulamalar geliştirebilirler.

Böylelikle, öğrenciler ürettikleri projelerden oluşan bir portfolyo geliştirme fırsatına sahip olurken, yeni iş modellerine hazır, kendi iş modellerini hayata geçirebilecek girişimcilik özgüvenine sahip mezunlar olarak, iş hayatına atılabilirler. Ayrıca edindikleri kuramsal birikim ve araştırma becerileri ile akademik bir kariyer de izleyebilirler.



Burslar

Kadir Has Üniversitesi, gerçek vakıf üniversitesi kimliği ile her geçen yıl artan oranlarda çeşitli burslar ile öğrencileri desteklemektedir. Bu burslar:

ÖSYM Bursu

Kadir Has Bursu

KHAS Sıralama Bursu

Beyaz Güvercinler Bursu

KHAS Onur Bursu

IB - ABITUR - MATURA - SAT Bursu

Eğitim Desteği Bursu

Yaşam Desteği/Yurt Bursu

Lise Başarı Bursu

Aktif Öğrenci Bursu

Spor Bursu

* Burslar birleştirilmemektedir. Kadir Has Üniversitesi tarafından sağlanan burslardan birden fazlasına hak kazanan öğrenciler burslardan en yüksek olanını alırlar.

Yurtdışı İmkanları

Kadir Has Üniversitesi öğrencilerine 51 ülkede 209 bağlantı ile uluslararası fırsatlar sunuyor. Öğrencilerimiz Erasmus ve değişim programları aracılığıyla dünyaya açılıyor.



İletişim
Fakültesi

Kadir Has Üniversitesi

Cibali Mah. Kadir Has Cad. 34083 Fatih / İSTANBUL

T: +90 (212) 533 65 32 F: +90 (212) 533 65 15

www.khas.edu.tr

