



Proje Tabanlı Yeni Eğitim Modeli

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, kurumların, şirketlerin ve bireylerin, gerek kamu, özel sektör ve medya ile, gerekse kendi içlerinde yürüttüğü iletişim süreçlerinin stratejik olarak yönetilmesini kapsayan bir eğitim programıdır.

Üniversitemiz kapsamında yürütülen yeni müfredat ve **proje-tabanlı eğitim** çalışmaları kapsamında, programımızdaki derslerin büyük bir bölümü öğrencilerimizin gerçek şirketlerle çalışarak gerçek zamanlı projeler üretebilecekleri bir eğitim modeline dönüştürülmüştür.

Sürekli güncellenen ve uluslararası saygın üniversitelerde öğrenim görmüş akademisyenler ile sektördeki uzmanlardan oluşan güçlü bir kadroya sahip olan programımızda, öğrenciler, etkin bir danışmanlık sistemi ile 3. sınıftan itibaren Kurumsal İletişim veya Siyasal İletişim alt-alanlardan birinde uzmanlık edinecekleri "alanlara" yönlendirilmekte, mezun olduklarında diplomalarının yanı sıra, bir uzmanlık belgesine de sahip olmaktadır. Sektörde gelişen eğilimlere paralel olarak, Dijital İletişim alt-alanı da yenilenen müfredatımıza eklenmiştir.

Mezunlarımız;

- halkla ilişkiler şirketleri ve reklam ajanslarında,
- çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren kurumların kurumsal iletişim ve pazarlama departmanlarında,
- sivil toplum örgütlerinde,

- siyasal kurum ve kuruluşlarda,
- kamu sektöründe,
- çeşitli medya kuruluşlarında araştırmacı, uygulamacı, yönetici ve iletişim uzmanı olarak görev alabilirler.

Bölüm eğitim dili İngilizcedir.

PR Atölyesi

Bölüm öğrencilerinin, halkla ilişkilerin uygulamalı alanlarında deneyim kazanması amaçlanmaktadır. PR Atölyesi'nde yaratıcı metin yazma, içerik oluşturma ve web sitesi tasarlama gibi birçok konuda öğrencilere eğitimler verilmekte ve öğrenciler, alanla ilgili yarışmalara katılmaya teşvik edilmektedir.

SEKTÖREL İŞBİRLİKLERİ

Bölüm, **Türkiye İtibar Yönetimi Enstitüsü** ve **Türkiye Halkla İlişkiler Derneği** ile yakın işbirliği içindedir ve mezunlarını çeşitli iş alternatifleri konusunda yönlendirmektedir.

Bölümde öğrencilerin sektörün seçkin isimleriyle sürekli buluşmalarını sağlayacak etkinlikler düzenlemektedir. Bu paralelde, **"PR Talks"** başlığı altında sektörden alanında uzman kişiler okula davet edilmekte, böylece öğrencilerin okudukları alanla ilgili gelişmeler konusunda bilgilendirilmeleri, profesyonellerle tanışmaları ve yeni fırsatlardan haberdar olmaları sağlanmaktadır.

AKADEMETRE
RESEARCH & STRATEGIC PLANNING

KONDA
ARAŞTIRMA VE DANIŞMANLIK



Mezunlardan

Mustafa Murat Yılmaz, 2017 Mezun

Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu – Manifesto İletişim

Kyra Menges, 2015 Mezun

Dijital İletişim Uzmanı - Hayal Akademisi

Celil Ünal, 2014 Mezun

Akademisyen - Marmara Üniversitesi

Bünyamin Uzuncan, 2013 Mezun

Yardımcı Yapımcı - TRT World

İmge Bilgen, 2012 Mezun

Marka Yöneticisi- Musse İstanbul

Kübra Çakır Genç, 2011 Mezun

Kariyer Ofisi Uzmanı - Kadir Has Üniversitesi

Hamza Özgören, 2010 Mezun

Dijital Pazarlama Uzmanı - Temsa Motorlu Araçlar

Bölüm Başarıları

2020 PR İDA Akademi İletişim Ödülleri

İkincilik Ödülü: "Kalıpları Kırıyoruz, Değişime Başlıyoruz" Eda Özgür, Çağla Şen, Defne Kabaoğlu, Birkan Kaya

2020 Reklam Verenler Derneği

Yaratıcılık Özel Ödülü: "Dönüşümü Sen Başlat" Bahadır Öz, Yağmur Çoban, Afra Diren Gülceğün, Melis Simge Benli



2019 Kredi Kayıt Bürosu Hayal Edin Gerçekleştirilim Yarışması

Büyük Ödül ve Birincilik Ödülü: "Beyaz Titreşim" Eda Özgür, Zindan Çakıcı ve Emre Meriç

İkincilik Ödülü: "Dönüşen Yapraklar, Güzel Yarınlar!" Emre Meriç ve Zindan Çakıcı

Üçüncülük Ödülü: "Bilinçlen, Fitleş, Sosyalleş!" Batuhan Kavla

"Saçlarla Yeşeren Umutlar"
Emre Meriç ve Zindan Çakıcı

Dördüncülük Ödülü: "Gökyüzü Ormanların" Bahadır Öz ve Yağmur Çoban

Beşincilik Ödülü: "Bilinçli Veli, Sağlıklı İletişim" Eda Özgür

2018 Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Altın Pusula Genç İletişimciler Yarışması, Birincilik Ödülü: "Ben Yaşımdan Çok Daha Fazlasıyım" Emre Meriç, Zindan Çakıcı ve Burak Kaya

2018 Kredi Kayıt Bürosu Hayal Edin Gerçekleştirilim Yarışması, Birincilik Ödülü: "Dönüştür Doğa Kazansın" Emre Meriç, Zindan Çakıcı

2018 TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması, Üçüncülük Ödülü: Yeni Medya Kategorisi www.2dirhem1lezzet.com, İrem Özkuzey, Zindan Çakıcı, Emre Meriç

2018 RATEM Aklıma Bir Fikir Geldi Yarışması, Üçüncülük Ödülü: Radyo Kategorisi "Korsanla Mücadele" Bahadır Öz, Birkan Kaya, Alihan Ünal

2017 KALDER Yaşam Kalitesi Yarışması
"Kadın Öğrenirse" Zindan Çakıcı

2016 Global Communications Project Birincilik Ödülü: Mohamed Bin Zayed Vakfı'nın Dugon ve Yosun Koruma Projesi

Burslar

Kadir Has Üniversitesi, gerçek vakıf üniversitesi kimliği ile her geçen yıl artan oranlarda çeşitli burslar ile öğrencileri desteklemektedir. Bu burslar:

ÖSYM Bursu

Kadir Has Bursu

KHAS Sıralama Bursu

Beyaz Güvercinler Bursu

KHAS Onur Bursu

IB - ABITUR - MATURA - SAT Bursu

Eğitim Desteği Bursu

Yaşam Desteği/Yurt Bursu

Lise Başarı Bursu

Aktif Öğrenci Bursu

Spor Bursu

* Burslar birleştirilmemektedir. Kadir Has Üniversitesi tarafından sağlanan burslardan birden fazlasına hak kazanan öğrenciler burslardan en yüksek olanını alırlar.

Yurtdışı İmkanları

Kadir Has Üniversitesi öğrencilerine 51 ülkede 209 bağlantı ile uluslararası fırsatlar sunuyor. Öğrencilerimiz Erasmus ve değişim programları aracılığıyla dünyaya açılıyor.



İletişim
Fakültesi

Kadir Has Üniversitesi

Cibali Mah. Kadir Has Cad. 34083 Fatih / İSTANBUL

T: +90 (212) 533 65 32 F: +90 (212) 533 65 15

www.khas.edu.tr



@Khasedutr



@khasedutr



@khasedutr